LEARNING360
MASTERCLASS ITALIA

DESIGN & BRAND

Masterclass - Milano 2018

FRANCESCO CORSO

LEARNING360
MASTERCLASS ITALIA

Insieme vedremo

SPUNTI DA UN PROMO

REGOLE E FLUSSI

IL PUNTO DI VISTA VINCENTE

POSIZIONE DEGLI ELEMENTI

SOFTWARE E RISORSE UTILI

DIFFERENZE TRA DESIGN

ANDARE OLTRE

PREMESSA

Anche l'e-learning deve rispettare alcune regole generali della comunicazione visiva.

PARTIAMO DA UN PROMO

Facciamo una classifica di quello che ci colpisce
e analizziamo insieme gli elementi.

quando parliamo di design di un corso
e-learning **non** stiamo parlando **esclusivamente di grafica**

STORIA

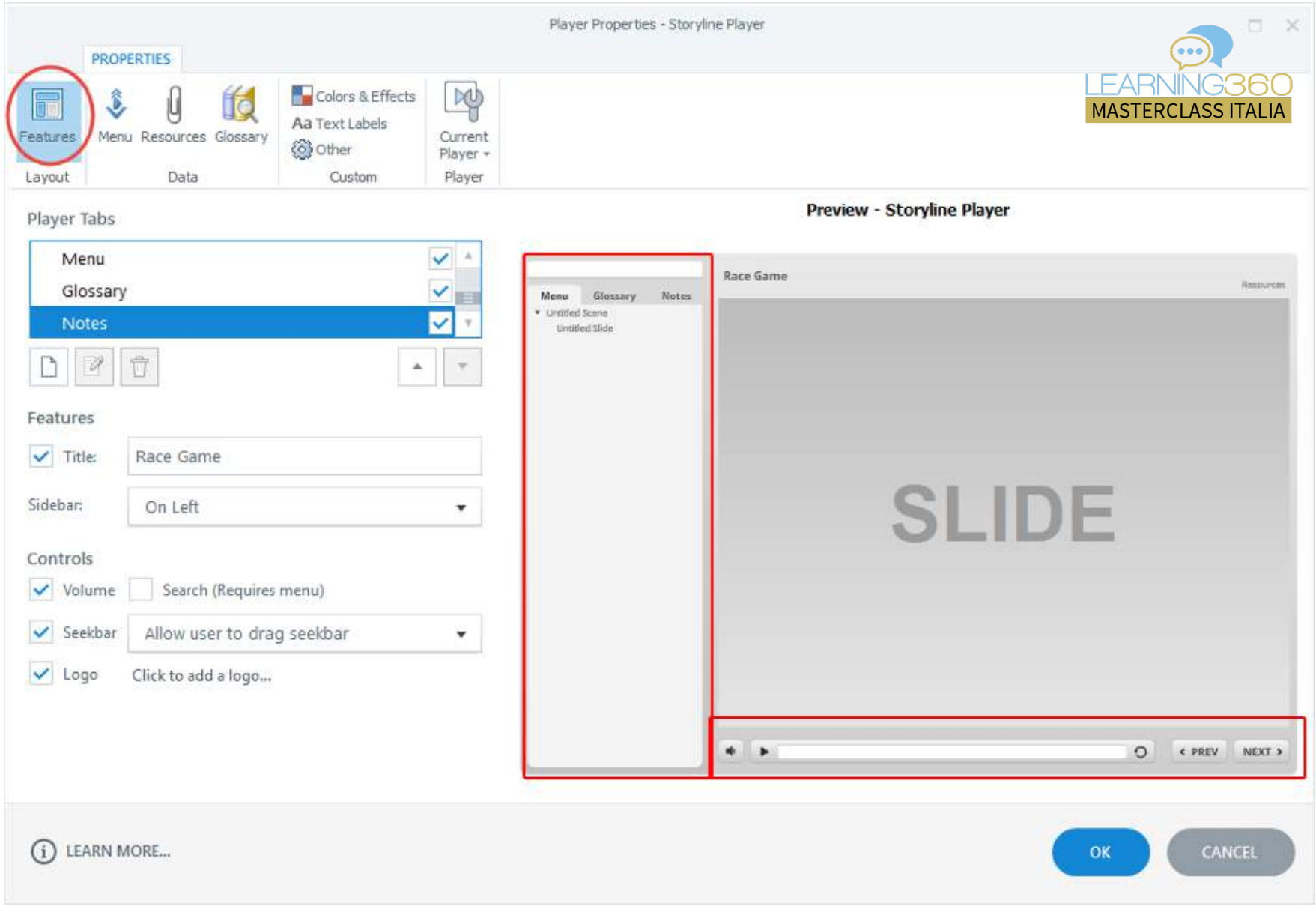
MUSICA

EFFETTI

EMOZIONI

fare la differenza

evitare di usare elementi già pronti in storyline.



fare la differenza

evitare la prima cosa che ci passa per la testa.

LEARNING360
MASTERCLASS ITALIA

REGOLE E FLUSSI

Regole di base per una corretta
progettazione grafica
e flussi da seguire.

2 macro fasi

FASE 1

1. IDEA
2. RICERCA E REFERENZE
3. COMPOSIZIONE
4. TESTI

FASE 2

1. SCHEMA COLORE
2. PATTERN
3. FOTO
4. PERSONAGGI

LEARNING360
MASTERCLASS ITALIA

ARGOMENTO

LEARNING360
MASTERCLASS ITALIA

storytelling

CLASSICO CREATIVO

LEARNING360
MASTERCLASS ITALIA

1

Identità di Brand

Manuale d'uso del marchio

2

Analizzare i canali di comunicazioni

sito web, google immagini
canale FB, canale YT

Forme primarie, secondarie e terziarie

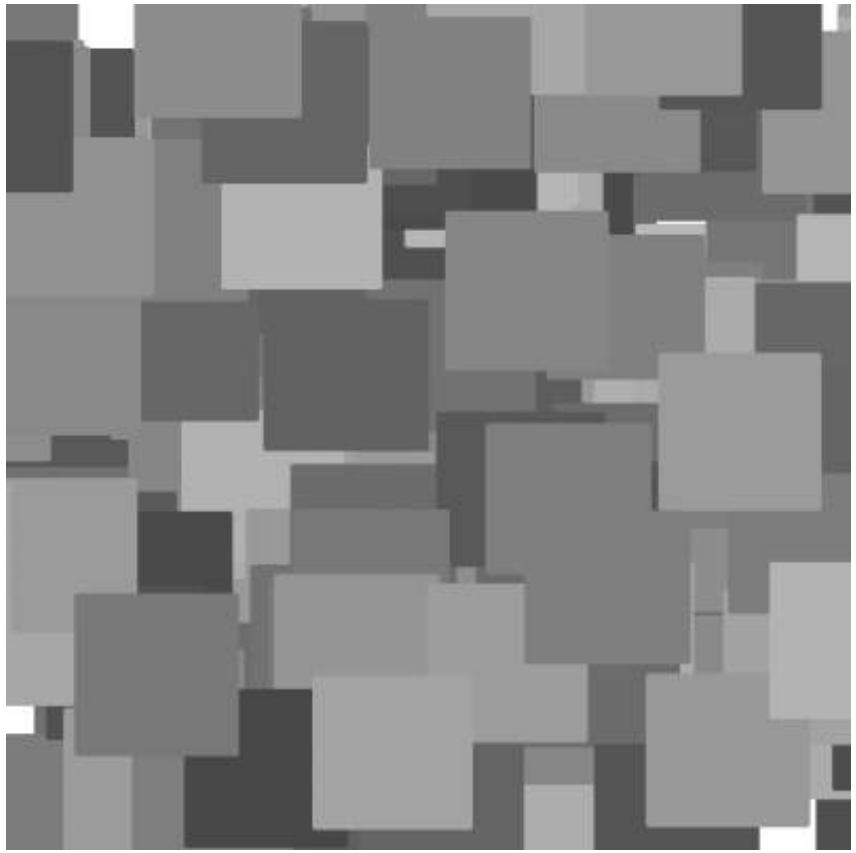
Oppure

Grande, medio, piccolo

Qualunque sia il nome, l'idea è la stessa, se la tua immagine ha una buona distribuzione di forme grandi (primarie), medie (secondarie) e piccole (terziarie), l'immagine risultante tenderà ad essere più gradevole alla vista.

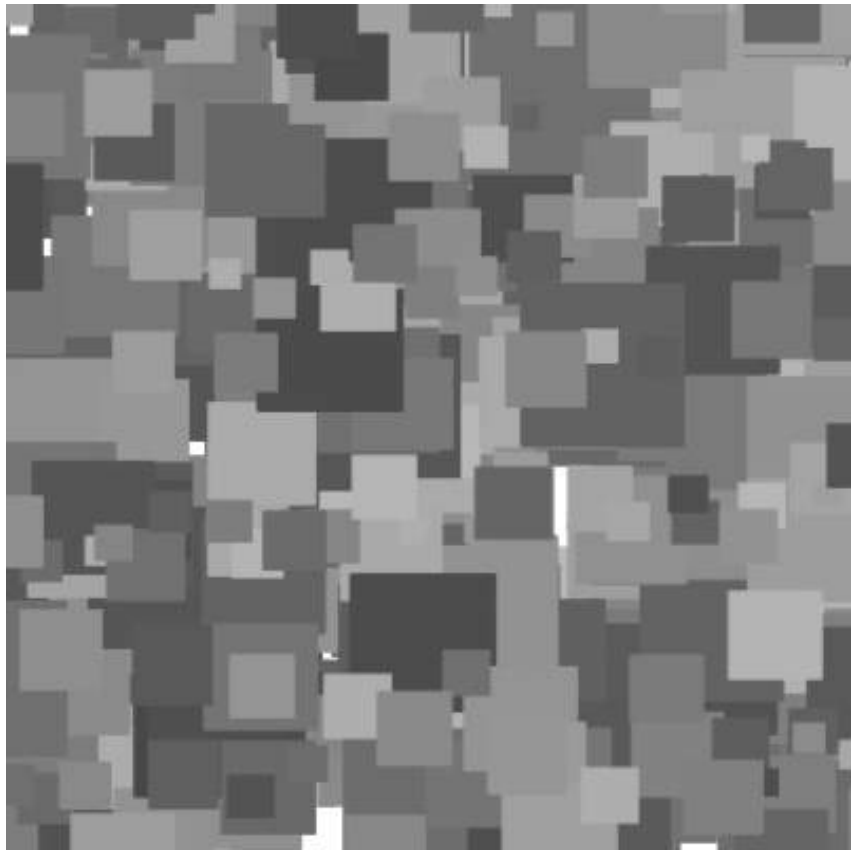
Fonte: neilblevins.com

quale immagine
crea più interesse?



Fonte: neilblevins.com

quale immagine
crea più interesse?



Fonte: neilblevins.com

quale immagine
crea più interesse?

Fonte: neilblevins.com

Possiamo rendere una composizione noiosa più dinamica.
L'AGGLOMERAZIONE è una strada, avviene molto in natura, con piante, rocce, catene montuose, ecc.

Fonte: neilblevins.com

Evita la ripetizione (numero di elementi):
se hai un gruppo di 2 oggetti, non dovrebbe esserci un altro gruppo di 2 nelle vicinanze.

Fonte: neilblevins.com

Evita la ripetizione (dimensioni)

Fonte: neilblevins.com

Evita la ripetizione (spaziatura)

Fonte: neilblevins.com

Dispari è meglio

Fonte: neilblevins.com

Oggetti sovrapposti: fornisce interesse visivo creando profondità.

Fonte: neilblevins.com

Elemento piccolo esterno, grande interno:
i dettagli più piccoli dovrebbero generalmente essere sul bordo, dettagli più grandi nel mezzo del gruppo

Fonte: neilblevins.com

Elementi di spicco: anche se il tutto è più importante, non dimenticare di aggiungere un elemento fuori dal corso o due all'interno della tua composizione, nulla di così esagerato da distruggere il gruppo, solo un piccolo miglioramento.

Fonte: neilblevins.com

LEARNING360
MASTERCLASS ITALIA

Contrasto, Contrasto, Contrasto

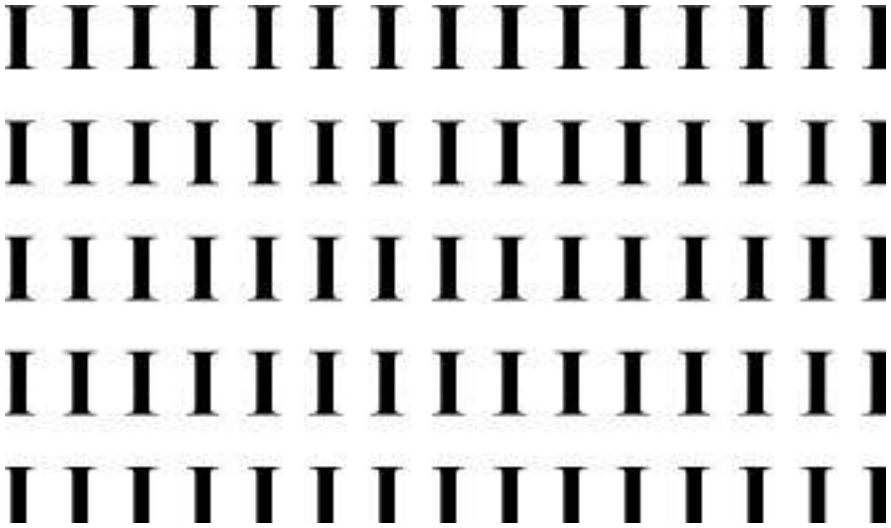
A cosa serve il contrasto

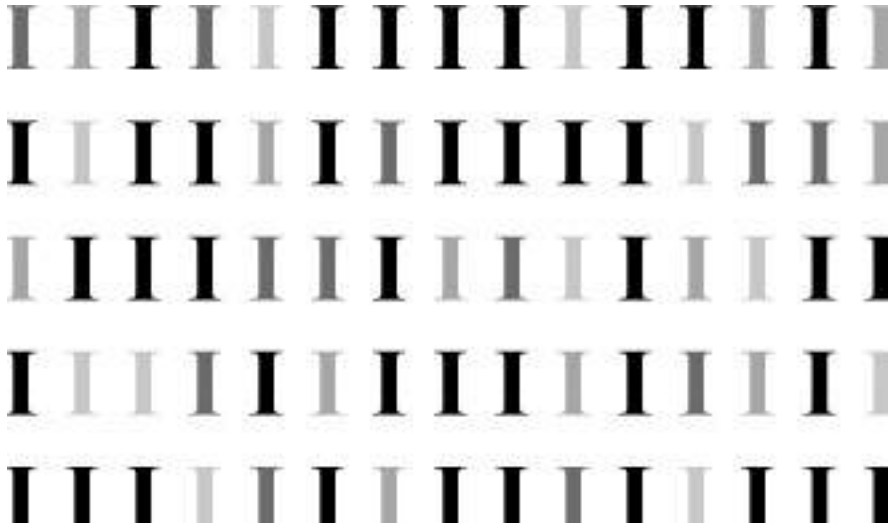
creare interesse visivo: per aiutare a spostare l'occhio tra gli elementi

A cosa serve il contrasto

creare un punto di enfasi o un punto focale: per creare una o due aree sull'immagine a cui l'occhio è attratto per primo, questo è solitamente l'oggetto più importante nell'immagine

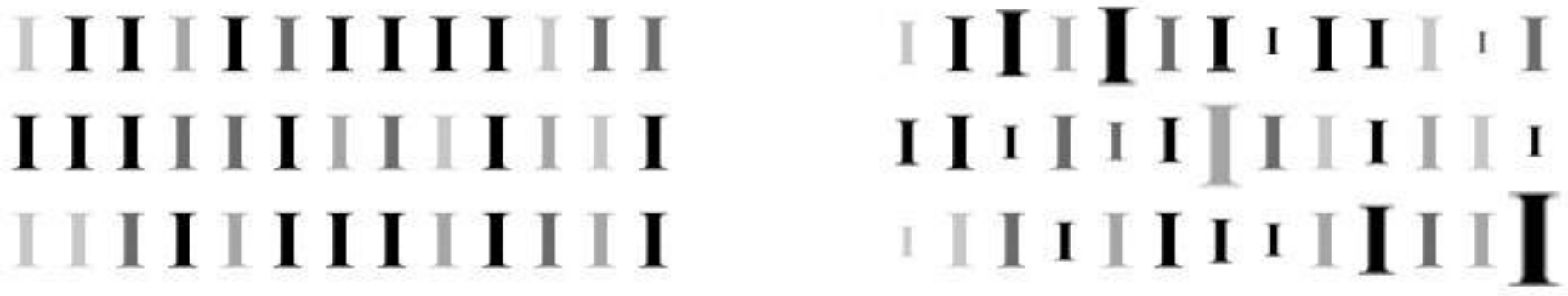
Contrasto visivo





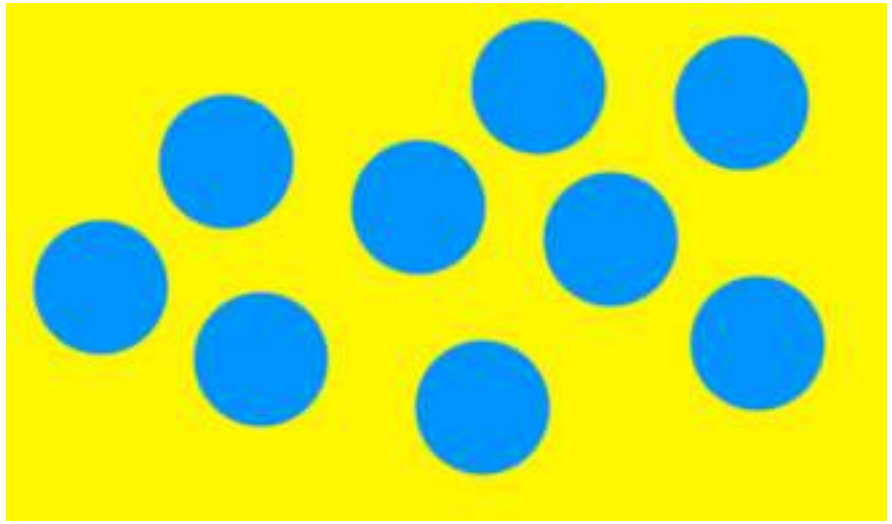
Fonte: neilblevins.com

Contrasto dimensioni



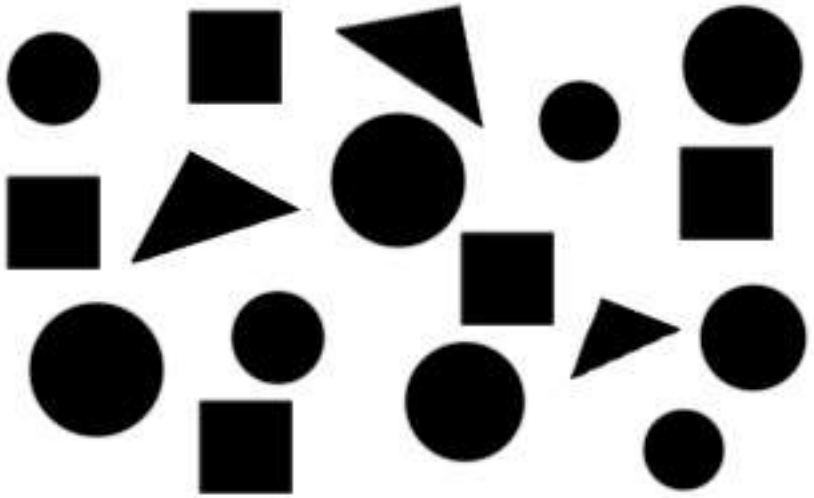
Fonte: neilblevins.com

Contrasto colore



Fonte: neilblevins.com

Contrasto forme



Fonte: neilblevins.com

LEARNING360
MASTERCLASS ITALIA

Importanza degli spazi bianchi, aree di rispetto e font.

Evitate di ammassare blocchi di testo, preferite magari separare il contenuto in più slide

Seguite sempre lo stesso tipo di giustificazione del testo.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam varius lectus justo, eget consectetur magna venenatis sed.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam varius lectus justo, eget consectetur magna venenatis sed.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam varius lectus justo, eget consectetur magna venenatis sed.

FASE 1: I TESTI

Non impaginate gli elementi ai margini della slide.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam varius lectus justo, eget consectetur magna venenatis sed.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam varius lectus justo, eget consectetur magna venenatis sed.

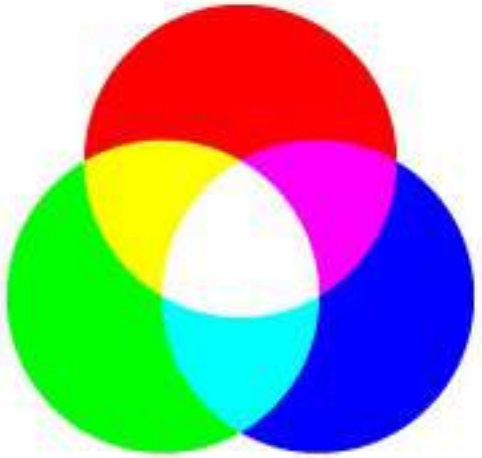
PLAYER

LEARNING360
MASTERCLASS ITALIA

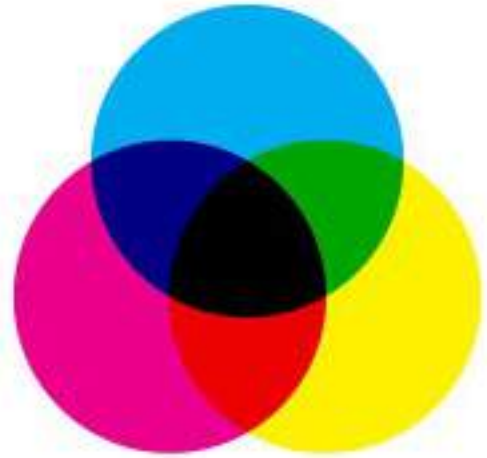
Evitate di usare troppi font all’interno del vostro progetto.

RGB è l'acronimo di Red, Green e Blue.

Questo modello è utilizzato in prevalenza per la creazione di immagini digitali che sono rivolte al Web.



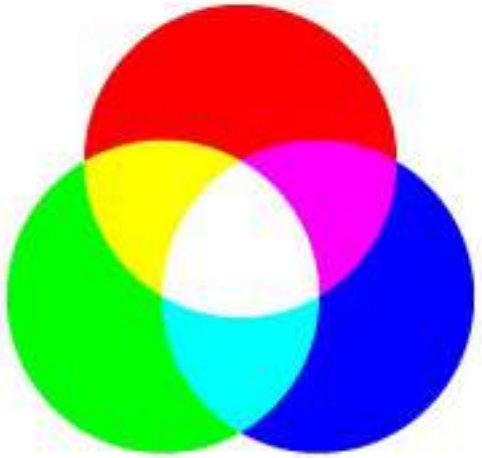
RGB



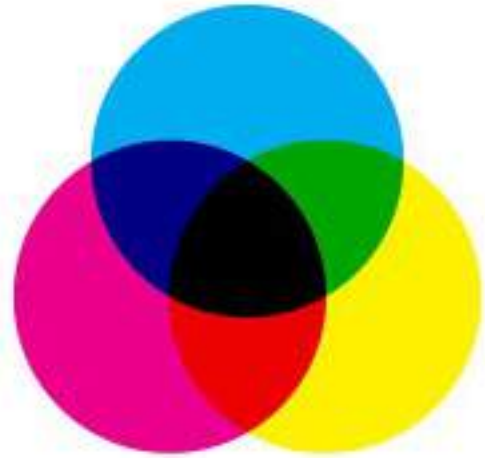
CMYK

CMYK, invece, è l'acronimo di Cyan, Magenta, Yellow e Black (ciano, magenta, giallo e nero).

Questo modello è utilizzato in prevalenza per la stampa.



RGB



CMYK

FASE 2: SCHEMA COLORE

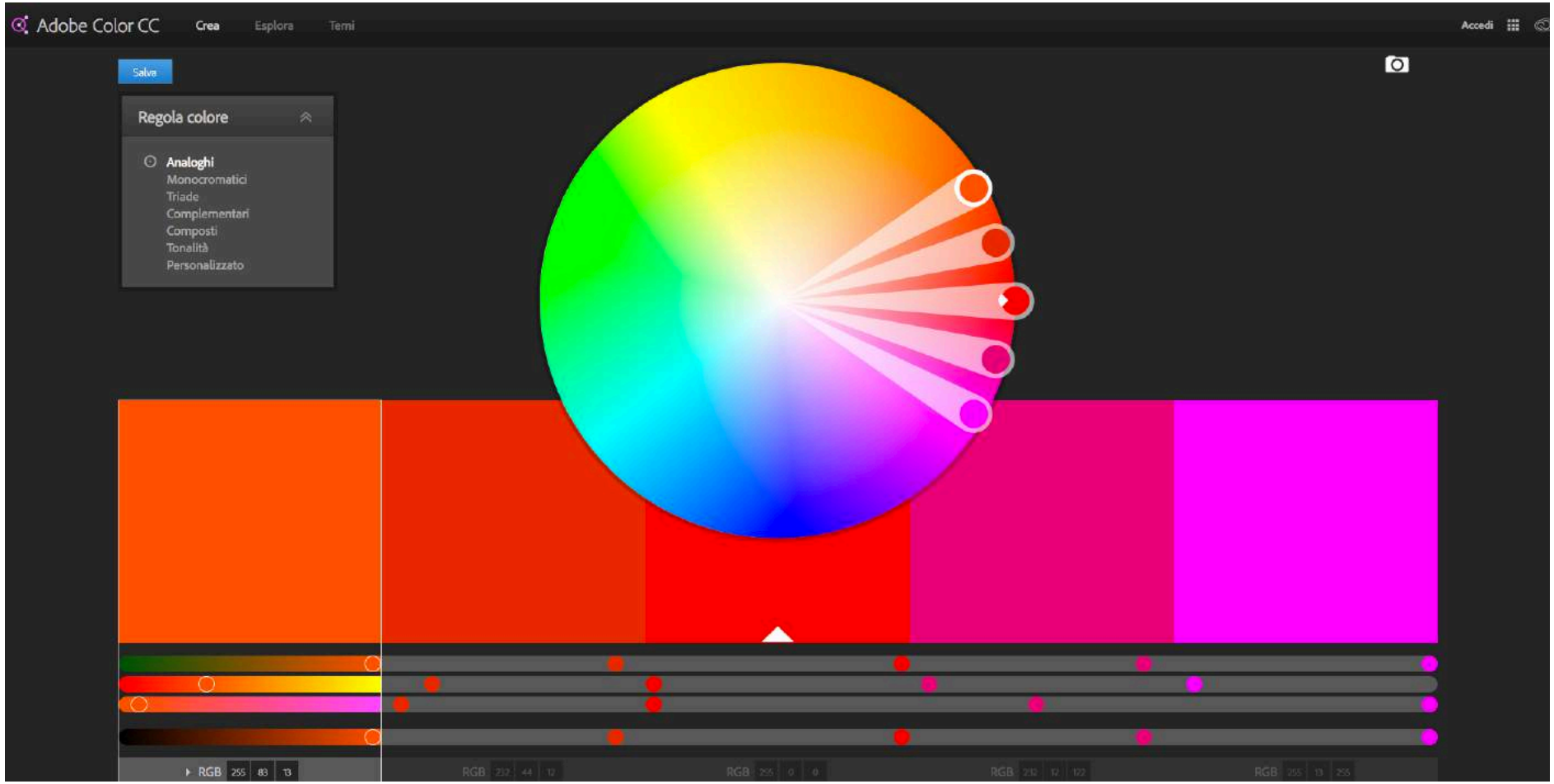
LEARNING360
MASTERCLASS ITALIA

color.adobe.com

FASE 2: SCHEMA COLORE

LEARNING360
MASTERCLASS ITALIA

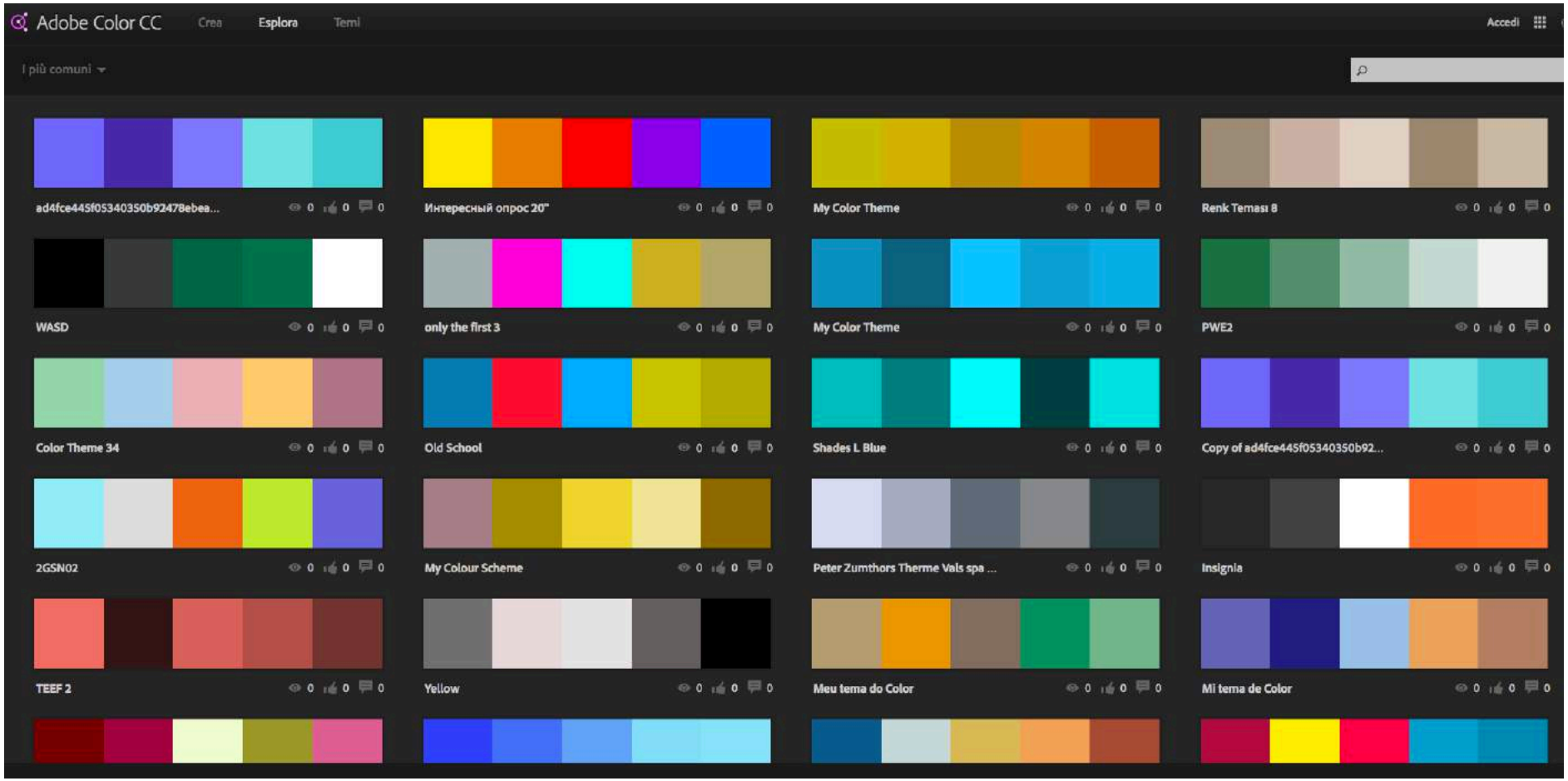
color.adobe.com



FASE 2: SCHEMA COLORE

LEARNING360
MASTERCLASS ITALIA

color.adobe.com

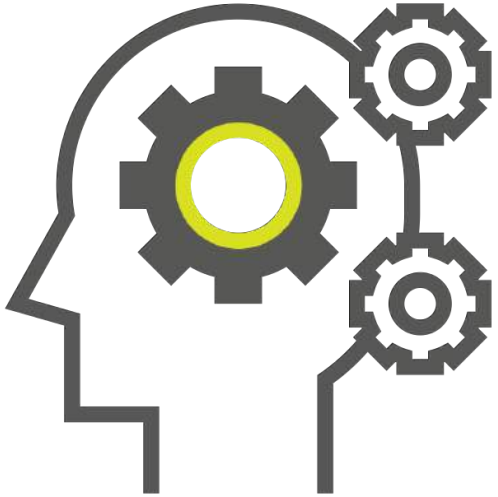


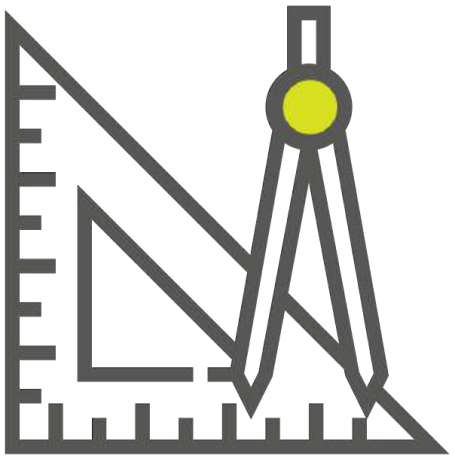
possiamo creare una **trama** da
un dettaglio o elemento ricorsivo,
da utilizzare come elemento grafico
per la copertina, lo sfondo delle slide,
per il player…

Coerenza tra lo stile di questi due elementi:
Raster
Cartoon

PUNTO DI VISTA VINCENTE

DA **SOGGETTIVO** A **OGGETTIVO**





NON VA BENE…

NON MI PIACE!

preferenza
gusto
capriccio
impressione
arbitrarietà
tendenza
propensione
sensazione
istinto
emozione

BRAND

“L’ARGOMENTO”

IDENTITÀ
PUBBLICITÀ
MARKETING
VALORI
SERVIZI
QUALITÀ
SUCCESSI
STRATEGIE
CLIENTI
FOCUS
IL
BRAND

LEARNING360
MASTERCLASS ITALIA

BRAND

Identità di Brand

Manuale d’uso del marchio

BRAND

Analizzare i canali
di comunicazioni:

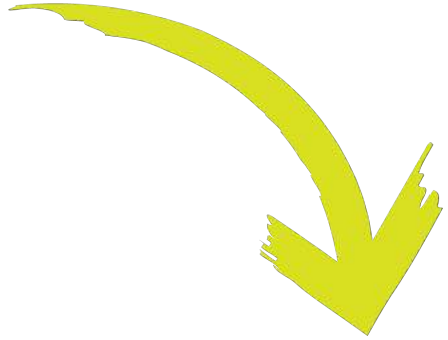
sito web

canale FB

canale YT

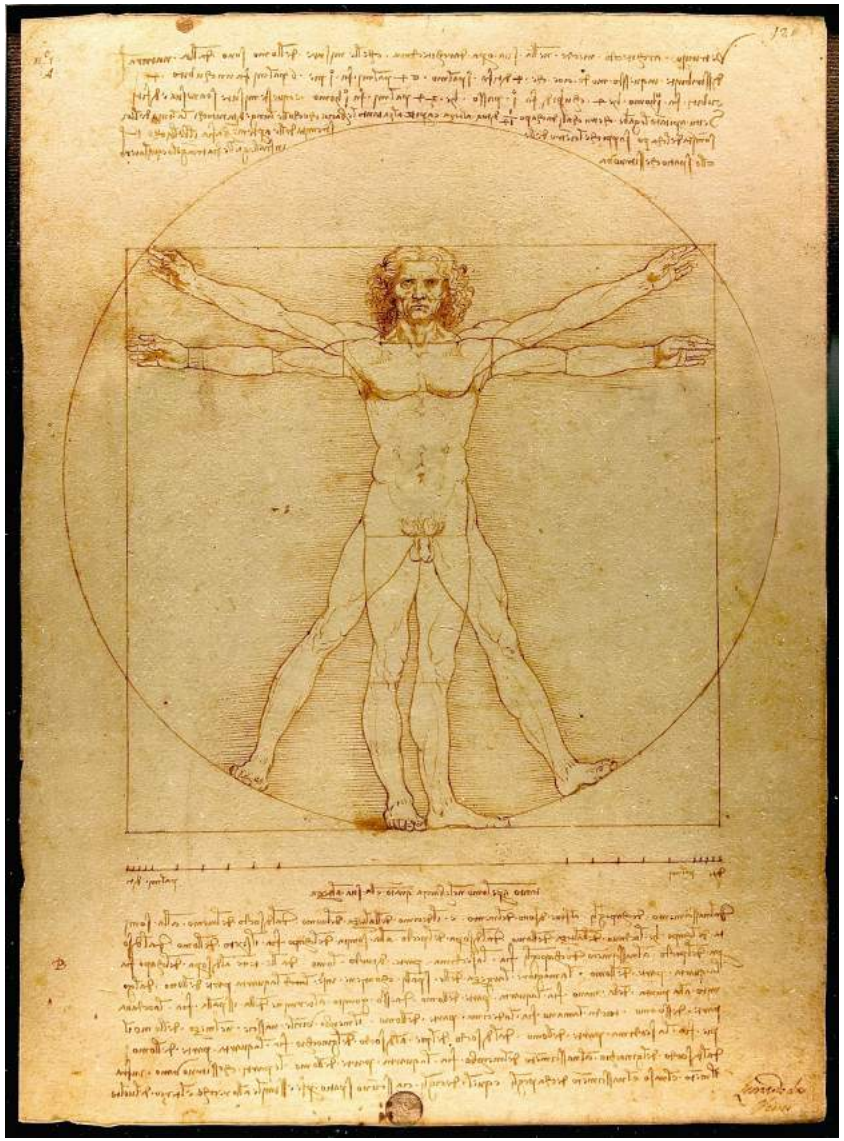
L'ARGOMENTO

storytelling



CREATIVO **CLASSICO**

il rapporto tra
il lato del quadrato
e il raggio del cerchio,
parliamo di…



LA SEZIONE AUREA

La **sezione aurea** o **rapporto aureo** o **numero aureo** o **costante di Fidia** o **proporzione divina**, nell'ambito delle arti figurative e della matematica, denota il numero irrazionale

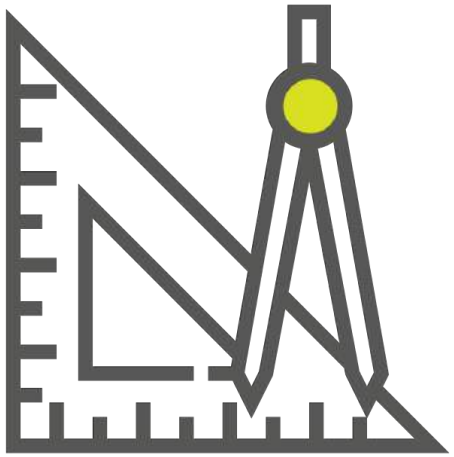
1,6180339887

LA SEZIONE AUREA

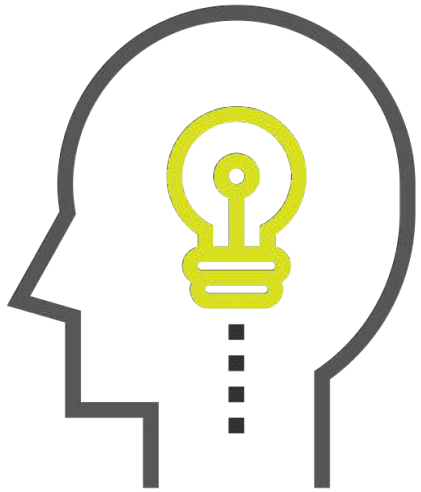
Vediamo a cosa serve

esercizio

ADESSO IL PUNTO DI VISTA
È **OGGETTIVO**



POSIZIONE DEGLI ELEMENTI



BRAND
all’interno del player

ARGOMENTO
all’interno delle slide

LOGO

LEARNING360
MASTERCLASS ITALIA

LOGO

ELEMENTI PLAYER

LEARNING360
MASTERCLASS ITALIA

LOGO

PULSANTIERA

INDIETRO

ELEMENTI PLAYER

AVANTI

PULSANTIERA

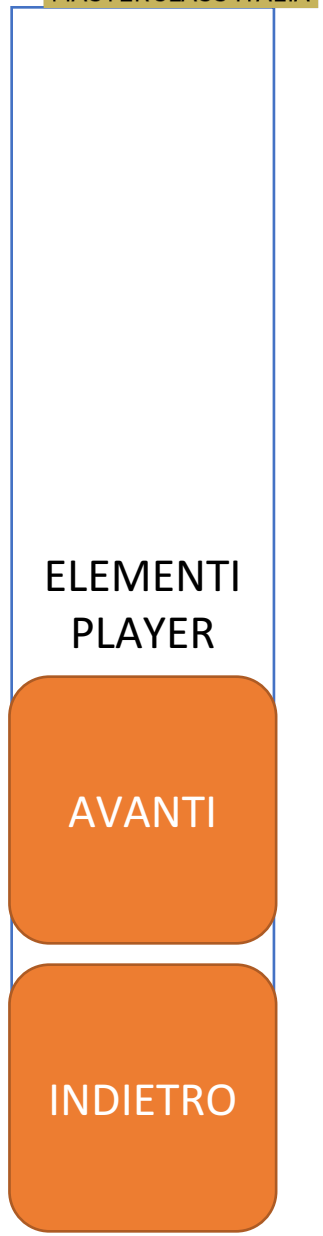
INDIETRO

AVANTI

ELEMENTI PLAYER

LEARNING360
MASTERCLASS ITALIA

PULSANTIERA



LEARNING360
MASTERCLASS ITALIA

I SOFTWARE

LEARNING360
MASTERCLASS ITALIA

ILLUSTRATOR vs PHOTOSHOP

quando e come usarli

LEARNING360
MASTERCLASS ITALIA

ILLUSTRATOR

grafica vettoriale

LEARNING360
MASTERCLASS ITALIA

PHOTOSHOP

grafica raster

LEARNING360
MASTERCLASS ITALIA

creare il prototipo

ADOBE ILLUSTRATOR

COPERTINA - INTRODUZIONE - ARGOMENTO BASE
SLIDE QUIZ - FEEDBACK

LEARNING360
MASTERCLASS ITALIA

Strumenti principali di ADOBE ILLUSTRATOR

Selezioni - tracciati - elaborazione tracciato

LEARNING360
MASTERCLASS ITALIA

Tagliare la grafica per Storyline

Risorse utili
per i nostri progetti

Grafica: Illustrator e Photoshop

Icone: flaticons

Immagini e video: shutterstock

Video cartoon: go animate

Whiteboard animation: video scribe

Video editing: camtasia

Video effect: after effects